

Tomar un buen café, recoger nuestros envíos, encontrar un regalo de última hora, repostar sin llevar encima ni tarjetas ni efectivo y quedar con los amigos al salir del trabajo. ¿Cuántos sitios hace falta recorrer para conseguir todo eso? En realidad, solo uno: todo eso y mucho más se puede encontrar en las nuevas estaciones de servicio de Repsol.

José Barreiro, Director de la Red de Estaciones de Servicio de Repsol en España, tiene claro su mayor reto: “Queremos que el cliente sea el centro de todas nuestras decisiones y que cada persona que venga a nuestras estaciones de servicio se vaya satisfecha”. Para conseguirlo, la compañía se apoya en tres grandes líneas de actuación en las que el cliente es lo primero: las mejores soluciones energéticas de movilidad, la mejor calidad del servicio y el mejor programa de fidelización.

El punto de partida de Repsol es inmejorable: 4.709 estaciones de servicio en España, Italia, Portugal y Perú, los carburantes de mayor calidad del mercado y la capacidad para incorporar todas las opciones energéticas, como el AutoGas, el gas natural comprimido (GNC), el gas natural licuado (GNL) o la recarga eléctrica.

Para Antonio Calçada, Director Ejecutivo de Marketing de Repsol, hay un único objetivo: “Queremos las estaciones de servicio más seguras, las más limpias, las más operativas, con el personal más empático y donde el cliente tenga la mejor experiencia”. Para conseguirlo, las estaciones de servicio de Repsol reúnen servicios que son atractivos para el cliente, a los que se añaden alianzas con empresas líderes en sus sectores, desde El Corte Inglés a Starbucks pasando por Burger King, la ONCE, Nespresso,



Queremos unas estaciones de servicio donde el cliente tenga la mejor experiencia

Antonio Calçada, Director Ejecutivo de Marketing de Repsol

SunPlanet o Disney, entre otras. Además, gracias a sendos acuerdos con Correos y Amazon, las estaciones se convierten en puntos donde los clientes pueden recoger sus compras.

Un buen ejemplo del nuevo camino adoptado por Repsol es Waylet, una aplicación que permite pagar con el móvil tanto carburantes como productos de tienda en las estaciones de servicio. Esta aplicación, pensada para ser todo un referente tanto en estaciones como en otros comercios, es la primera gran apuesta de la compañía en los negocios digitales. En un futuro próximo, al pago desde el móvil se añadirán otras ventajas como el *gaming*, las ofertas para viajes o las guías gastronómicas y turísticas.

Nuestras estaciones de servicio evolucionan



Las mejores soluciones para la movilidad, la mejor calidad de los productos y servicios y un programa de fidelización único son la apuesta de Repsol para inventar la estación de servicio del futuro



Más información sobre Repsol On