

Un espacio
de **interacción**
y diálogo
constante



Repsol en Acción cumple
cinco años con casi
70.000 accionistas
minoritarios inscritos



Conoce más sobre
Repsol en Acción

Repsol en Acción

Los accionistas minoritarios constituyen un pilar fundamental para Repsol desde su salida a Bolsa en 1989. En aquel momento, más de 380.000 nuevos pequeños inversores apostaron por nuestra compañía. Esa confianza no ha dejado de crecer y hoy Repsol cuenta con más de 500.000 accionistas minoritarios, que representan casi el 20% de su capital.

Una prueba del compromiso de la compañía con sus accionistas minoritarios ha sido la creación, hace ya cinco años, de Repsol en Acción. Se trata de una comunidad abierta a todos los accionistas minoritarios, cuyo objetivo es servir de punto de encuentro entre ellos y la compañía. A finales de 2017, la comunidad contaba ya con casi 70.000 inscritos.

Cada trimestre se realizan sesiones informativas (*roadshows*) para explicar los resultados y la actualidad de Repsol.

Además, los accionistas también pueden estar informados permanentemente a través de la web corporativa, de la revista Accionistas, de una newsletter mensual y de avisos de SMS.

Los integrantes de la comunidad disfrutan de ventajas exclusivas relacionadas con nuestros productos y servicios, así como de visitas a nuestras instalaciones y eventos socioculturales vinculados a iniciativas de Fundación Repsol. Pueden también participar en actividades formativas presenciales y online sobre Gestión Patrimonial y Relación con Inversores. En el apartado de la competición, se facilita a los miembros de la comunidad la posibilidad de asistir a carreras de MotoGP y otros eventos del mundo del motor.

Gracias a la colaboración de Fundación Repsol, los accionistas pueden conseguir financiación para proyectos solidarios.



Repsol en Acción acerca la compañía a sus accionistas minoritarios, dándoles una cercanía y un trato personal que pocas empresas están en condiciones de realizar

Jesús Láinez, miembro de la comunidad Repsol en Acción

Esto se realiza a través de la iniciativa Más que Palabras, que en cada edición anual apoya dos proyectos propuestos por accionistas con 10.000 euros para cada uno.

En palabras de Jesús Láinez, miembro de la comunidad, "Repsol en Acción acerca la compañía a sus accionistas minoritarios, dándoles una cercanía y un trato personal que pocas empresas están en condiciones de realizar."

De esta forma, nuestra comunidad se ha convertido en la mejor manera de que los accionistas conozcan cómo se trabaja en Repsol, haciendo que se sientan orgullosos de ser dueños de la compañía.